



Prof. Dr. Christian Schertz
Kerstin Schmitt
Schertz Bergmann Rechtsanwälte, Berlin

Ablaufplan

„Seminar zum Medienrecht“

am 20. und 21. Januar 2012, Schloss Eckberg

Freitag, 20.01.2012

- 15.00 Uhr** Einführung
- 15.15 Uhr** Anforderungen an den „Informationswert“ einer Bildveröffentlichung seit der Caroline-Entscheidung des EGMR
(*Magdalena Malinowska*)
- 15.45 Uhr** Prominentenwerbung für Presseprodukte (*Tina Schmidt*)

ca. 16.15 Uhr – 16.45 Uhr Pause

- 16.45 Uhr** Die Privatsphäre als kommerzielles Gut (im Rechtsvergleich)
(*Norman Löster*)
- 17.15 Uhr** Gerichtsberichterstattung zwischen Persönlichkeitsrechtsschutz
und öffentlichem Informationsinteresse (*Anika Seiß*)

ca. 17.45 Uhr – 18.15 Uhr Kaffeepause

- 18.15 Uhr** Begrenzung des fliegenden Gerichtsstands im Presserecht?
(*Ina Fischer*)

Samstag, 21.01.2012

- 10.30 Uhr** Urheberrechtliche Zulässigkeit von Abstracts (sog. Perlentaucher-Notizen) (*Peter Habichhorst*)
- 11.00 Uhr** Allgemein- oder Individualgut? – Anfertigung und Verwertung von Fotografien von Bauwerken (*Friederike Lochow*)

ca. 11.30 Uhr – 12.00 Uhr Pause

- 12.00 Uhr** Reichweite der Haftung eines Internetmarktplatzbetreibers für Rechtsverletzungen von Dritten (*Marco Diener*)
- 12.30 Uhr** Die Haftung von Suchmaschinenbetreibern für Adwords im Rechtsvergleich (*Sarah Rose*)
- 13.00 Uhr** Resümee