

10 Fragen



»Was soll ich auf einer einsamen Insel?«

Christian Schertz, 47

Prominente wie Günther Jauch und Karl-Theodor zu Guttenberg setzen auf den Berliner Medienanwalt, wenn es um den Schutz ihrer Persönlichkeitsrechte geht. Ein weiterer Schwerpunkt ist das Entertainment-Law, etwa die Verhandlung von Künstler-, Werbe- und Verlagsverträgen. Schertz bekleidet zudem eine Honorarprofessur an der Juristischen Fakultät der TU Dresden.

Was dürften die Medien aus Ihrem Privatleben nicht berichten?

Wenn ich nicht zustimme, dürfen die Medien überhaupt nicht über mein Privatleben berichten. Die Privatsphäre ist grundsätzlich tabu.

Welchen Weltstar würden Sie gern anwaltlich vertreten?

Robert De Niro, Paul McCartney, Bruce Springsteen und Juliette Binoche. Alle vier verehere ich sehr. Die ersten drei durfte ich sogar einmal persönlich kennen lernen.

Welchen Prominenten würden Sie auf eine einsame Insel mitnehmen?

Gegenfrage: Was soll ich auf einer einsamen Insel? Ich habe wenig Neigung, dorthin zu gehen.

In welchen Disziplinen könnten Sie bei „Schlag den Raab“ siegreich sein?

Eher bei den Wissensfragen als beim Motocross-Rennen oder Freeclimbing.

Hier können Sie drei TV-Sendungen/Shows loben.

Die dänische Serie „Borgen“ über die Machtspiele zwischen Politik und Medien – sensationelles Fernsehen. „Tatort“ und tatsächlich „Wer wird Millionär?“.

Welche Gewinnsumme würden Sie sich bei Günther Jauch zutrauen?

In bestimmten Spezialgebieten höhere Summen. Bei einfacheren Fragen verstehe ich manchmal die Ironie nicht und würde falsch antworten.

Wann verlieren Sie mal die Geduld?

Viel zu oft.

Wovor fürchten Sie sich?

Langeweile.

Wofür hätten Sie einen Oscar verdient?

In keiner mir bekannten Kategorie.

Sind privat Showgrößen oder Anwälte unterhaltsamer?

Wollen wir uns jetzt wirklich über den Humor von Juristen unterhalten?

**FOCUS
SPEZIAL**

Deutschlands Top-Anwälte, Oktober 2013

FOCUS Magazin Verlag GmbH,
Arabellastraße 23, 81925 München,
Postfach 81 03 07, 81903 München,
Telefon: 0 89/92 50-0, Fax: 0 89/92 50-20 26
FOCUS ist ein Magazin der BURDA NEWS GROUP.

Chefredakteur: Jörg Quoos

Stellvertretende Chefredakteure:

Markus Krischer, Gerald Selch

Art Director: Susanne Achterkamp

Chef vom Dienst: Sonja Wiggermann

Redaktionsleitung, Konzeption: Marco Wisniewski,
Thomas Zorn

Redaktion: Jobst-Ulrich Brand, Christoph Elflein, Michael Franke, Bernd Johann, Matthias Kowalski, Alexandra Kusitzky, Kurt-Martin Mayer, Göran Schattauer, Holger Schmidt, Jochen Schuster, Ansgar Siemens, Axel Spilcker, Herbert Weber

Mitarbeiter dieser Ausgabe: Barbara Esser (Textchefin), Ulf Hannemann **Bildredaktion** Natascha Galle, Anne Hilmer **Grafik** Helga Steuer, Daniela Wiesemann, Sophie Wolfbauer **Dokumentation** Dr. Angelika Koller, Dr. Alfred Lutz, Dmitri Popov, Ute Wiemer **Schlussredaktion** Angela Kreimeier, Helga Voit

Grafik: Petra Vogt

Infografik: Arno Langnickel (stellv.); Olaf Berger, Andreas Fischer, Stefan Hartmann, Ulrich Gerbert

Dokumentation/Schlussredaktion: Petra Kerkermeier; Michael Jupe (stv. komm.), Astrid Diening, Wolfgang Donauer, Gisela Haberer-Faye, Silja Haas, Bernd Hempeler, Andrea Kaufmann, Angelika Loos, Christina Madl, Gerd Marte, Joachim J. Petersen, Marion Riecke, Reinhard Ruschmann, Dorothea Rutenfranz, Heike Spruth, Rita Stumpf, Catherine Velte, Nina Winkler-de Lates, Maria Zieglermaier

Herstellung: Helmut Janisch, Christoph von Schiber

Redaktionstechnik: Ingo Bettendorf; Stephanie Speer

Bildtechnik: Harald Neumann, Tobias Riedel

Bildbearbeitung: Reinhard Erler; Joachim

Gigacher, Crescencio Sarabia, Mirko Vezmar

FOCUS-SPEZIAL „Deutschlands Top-Anwälte 2013“ erscheint in der **FOCUS Magazin Verlag GmbH**.

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt: **Jörg Quoos**.

Die Redaktion übernimmt **keine Haftung** für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen.

Nachdruck ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet. Dieses gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigungen auf CD-ROM. **FOCUS-SPEZIAL** darf nur mit Genehmigung des Verlags in Lesezirkeln geführt werden. Der Export von **FOCUS-SPEZIAL** und der Vertrieb im Ausland sind nur mit Genehmigung des Verlags statthaft.

Nachdruckrechte Text

Telefon: 0 89/92 50-21 72, Fax: 0 89/92 50-31 96

E-Mail: synd.text@focus-magazin.de

Nachdruckrechte Fotos und Info-Charts

Telefon: 0 89/92 50-28 10, Fax: 0 89/92 50-31 88

E-Mail: synd.foto@focus-magazin.de

Vertriebsleiter: Markus Cerny

Vertriebsfirma: MZV GmbH & Co. KG,
85716 Unterschleißheim, Internet: www.mzv.de

Druck: pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH,
Industriestraße 15, 76829 Landau/Pfalz

Printed in Germany

Konzept: Dr. Friedrich Schwandt

Pressesprecher: Jonas Grashey, Tel.: 0 89/92 50-25 75,

Fax: 0 89/92 50-27 45, presse@burda.com

Senior Brand Manager FOCUS-SPEZIAL:

Vanessa Schneider, Tel.: 0 89/92 50-23 12,

Fax: 0 89/92 50-24 94, vanessa.schneider@burda.com

Verantwortlich für den Anzeigenteil:

Kai Sahlfeld, Arabellastraße 23, 81925 München,

Tel.: 0 89/92 50-29 50, Fax: 0 89/92 50-29 52

Leiterin Markenkommunikation/Werbung: Ingeborg Bölit

Leiterin CRM: Gerlinde Krause

Director Marketing: Stefan Hensel

Verlagsleiter: Stefan Kossack

Director Finance & Operations: Gunnar Scheuer

Geschäftsführer: Burkhard Graßmann, Andreas Mayer

Verleger: Dr. Hubert Burda

SERVICEADRESSEN UND -NUMMERN

Leserservice: leserservice@focus-magazin.de

Leserbriefe: leserbriefe@focus-magazin.de

Bestellung von FOCUS-SPEZIAL-Ausgaben:

Telefon: 01 806/4 80 10 06, Fax: 01 806/4 80 10 03

(Festnetzpreis 20 ct/Min., Mobilfunkpreise

max. 60 ct/Min.),

E-Mail: focusbestell@burdadirect.de