

Markenkommunikation in neuen Medienwelten - Branded Entertainment

Ein Workshop-Event der UFA brand communication GmbH und HMR International GmbH & Co. KG

Ort: Bertelsmann Repräsentanz Unter den Linden 1, 10117 Berlin
Termin: 26. Januar 2011, 19.30 - 21.30 Uhr - Cocktail mit anschließender Lesung
27. Januar 2011, 10.00 - 19.00 Uhr - Workshop-Event

Seit der Etablierung digitaler Plattformen und einer zunehmenden Fragmentierung der Zuschauerschaft werden von allen Marktakteuren neue Kommunikationsstrategien gefordert. Insbesondere klassische Werbung verlor in den letzten Jahren immer mehr an Überzeugungskraft in einem digitalen Raum, in welchem die Grenzen zwischen Inhalt und Nutzer-Interaktion mehr und mehr verschwimmen. Zudem hat die Lockerung der Werberichtlinien mit dem Inkrafttreten des 13. Rundfunkänderungsstaatsvertrags dazu beigetragen, dass die Akteure immer wieder neue, innovative Geschäftsmodelle entwickelt haben. Ziel dieses Seminars soll es deshalb sein, einen Überblick über die veränderten Rahmenbedingungen und Geschäftsfelder zu geben und neue Anknüpfungspunkte für das gemeinsame Milieu der Medien, Marken und Nutzern zu definieren. Im Fokus stehen dabei vor allem praxisnahe Case-Studies der Vordenker aus unterschiedlichsten Segmenten. TV-Sender, Vermarkter, Online-Medien, Markenartikler, Werbe-Branche und Telco-Provider stellen ihre aktuellen Strategien zur Diskussion. Den Workshopteilnehmern bieten sich darüber hinaus die Möglichkeit zum Networking und zahlreiche Ansatzpunkte für neue Kooperationen.

Moderation:

Marco Klewenhagen, Geschäftsführender Chefredakteur und Mitherausgeber, SPONSORS, Hamburg*

10.00 - 10.30 Uhr, Begrüßung & Keynote

Strategische Rahmenbedingungen für erfolgreiches Branded Entertainment

Stefan Kastenmüller, Geschäftsführer, UFA brand communication GmbH, Potsdam

10.30 - 11.15 Uhr, Keynote

Die Titanlösung - zur Relevanz der Werbung in den Kontextuellen Medien

Amir Kassaei, CCO, DDB Group Germany, Berlin

11.15. - 12.00 Uhr, Keynote

Fuelling Content for Media Brands and Talent

Simon Shaps, Chair, A Brand Apart TV, London

12.00 - 12.15 Uhr, Kaffeepause

12.15 - 13.00 Uhr, Keynote

Branded Entertainment made in USA

Bob Friedman, President, @radical media, New York

Justin Wilkes, Executive Vice President Media & Entertainment, @radical media, New York

13.00 - 14.00 Uhr, Luncheon

14.00 – 14.30 Uhr, Keynote

Deutsche Telekom - Erleben, was verbindet. Die Bedeutung von einheitlichem Markenverständnis
Peter Kerckhoff, Leiter Content & Partnering, Products & Innovation, Deutsche Telekom AG, Darmstadt*

14.30 – 15.00 Uhr, Keynote

Google – Online-Vermarktung von Brands (AT)
Thomas de Buhr, Head of Media Solutions, Google, Düsseldorf

15.00 - 15.45 Uhr, Präsentation/Q & A

Das Potential von Branded Entertainment aus Sicht der Networks I
Malte Hildebrandt, Geschäftsführer SevenOne Media GmbH, Unterföhring

15.45 – 16.15 Uhr, Präsentation

Chancen und Risiken von Brand Activation in seriellen Formaten
Friedrich Nicolaus Heise, Director Legal & Business Affairs, Grundy UFA TV Produktions GmbH, Potsdam
Guido Reinhardt, Creative Director & Produzent, Grundy UFA TV Produktions GmbH, Potsdam

16.15 – 16.30 Uhr, Kaffeepause

16.30 - 17.30 Uhr: Präsentationen diverser Cases

Germany´s next Top Model by SUZUKI
Susanne Franz, Acting General Manager Marketing & Communication, Bensheim

Branded-Entertainment-Strategien von BMW

Dr. Hans-Peter Ketterl, Leiter Medien, Werbung und Product Placement BMW Deutschland, München

Branded Entertainment

Martyn Bentley, Creative Solutions Controller, ITV plc, London

17.30 – 18.30 Uhr, moderierte Gesprächsrunde

Strategische Bedeutung von Branded Talents zur Steigerung der Brand Equity

Keynote: **Dr. Christian Schertz**, Rechtsanwalt, Schertz Bergmann Rechtsanwälte, Berlin

Ute Zahn, Geschäftsführerin, Artist Network, Berlin

Oliver Eckart, Brand Connection Manager EMEA, NIKE, Frankfurt*

Christoph Maria Herbst, Schauspieler, Köln*

Marcus Hoefl, Geschäftsführer, MHM Marcus Hoefl Management GmbH, Kitzbühl*

Stefan Kastenmüller, Geschäftsführer, UFA brand communication GmbH, Potsdam

Dr. Christian Schertz, Rechtsanwalt, Schertz Bergmann Rechtsanwälte, Berlin

Thomas D, Musiker, Stuttgart*

(* angefragt)